

## Redesign einer Milchverpackung

Gestalten Sie eine neue Milchverpackung für ein junges Publikum. Es soll junge Menschen vermehrt dazu verführen, Milch zu konsumieren. Und zwar genau *diese* Milch.

### Aufgabe:

Sie gestalten in Illustrator ein Dokument, welches die grundsätzlichen Elemente der Gestaltung und der Vermarktung bzw. des Verkaufs darstellt. Nehmen Sie sich zunächst Zeit, um zu recherchieren. Machen Sie zunächst Ideenskizzen auf Papier mit Farbstift usw.! Die Ideenfindung kann selbstredend absolut analog geschehen.

Das Design beinhaltet:

- Produktname (ein neues Produkt wäre denkbar! Naming? Wie heiss das neue Produkt? Slogan?)
- ggf. Erstellung eines Logos/Schriftzuges oder Verwendung eines bestehenden (MIGROS etc.)
- grundlegendes Farbkonzept
- Es muss deutlich erkennbar sein, worum es sich handelt (Kuhmilch)
- Nährstoffangaben, Hinweise zu Allergien, Strichcode, Herstellerinformationen usw. (kann im Netz kopiert werden; achten Sie auf genügende Qualität!)
- Bild- und/oder grafische Elemente, die spezifisch gestaltet werden

Achten Sie auf eine saubere Umsetzung insbesondere im Textbereich (Typografie): Sind die Schriften gut gewählt? Passen Schriftgrössen? Verwenden Sie zu viele Schriften?

Drucken Sie das Design ruhig ab und zu aus! Und überprüfen Sie dabei die Grössen und die Lesbarkeit der Schrift!

Das Dokument basiert grundsätzlich ziemlich genau auf einem A4-Blatt, es passt sauber um die vorgegebenen Tetra-Verpackungen. Das Design soll randabfallend sein, folglich Abgabe mit Schnittzeichen und Beschnittzugabe.

### Abgabe:

Gestaltung:

Sie stellen einerseits das fertige PDF-Dokument (im entsprechenden Projektordner ablegen) und ein ausgedrucktes Design ab.

Theorie:

Zusätzlich beschreiben Sie kurz auf einer halben A4-Seite, wie Sie meinen, das Zielpublikum erreicht zu haben. Wie genau sieht Ihre Zielgruppe aus? Warum sprechen sie diese mit ihrem Design an?

### Umfang:

Es stehen Ihnen 3 Unterrichtseinheiten zur Verfügung.

